

**Analisi del questionario esplorativo
relativo al periodo 14/03/19 - 28/03/19**

Introduzione

Il questionario elaborato dalla Fondazione per l'Innovazione Urbana, in collaborazione con il Comune di Bologna, si caratterizza per la sua natura puramente esplorativa. Infatti, deve essere inteso come un primo approccio all'inizio del percorso di informazione e coinvolgimento a supporto della realizzazione della linea tranviaria. L'obiettivo primario è quello di integrare tale percorso, raccogliendo dati e richieste sui temi ritenuti più importanti dai cittadini, valutando attraverso un'analisi quali-quantitativa l'opinione dei cittadini per avviare una campagna informativa e descrittiva, anche attraverso l'utilizzo di un linguaggio più accessibile a tutti gli abitanti.

Questo report analizza le risposte fornite al questionario rilevate tra il 14 marzo 2019 (giorno di pubblicazione dello stesso) e il 28 marzo 2019.

Successivamente il questionario è stato leggermente modificato in base alle criticità emerse, in particolar modo relativamente alle domande aperte.

Riteniamo importante sottolineare come durante la fase di somministrazione dei questionari (nella sezione dedicata al sito <http://partecipa.comune.bologna.it/>) è stato esplicitata la non obbligatorietà delle domande. A seguito della produzione di questo primo report si prevede la somministrazione di un secondo questionario, che verrà previamente implementato con ulteriori domande prodotte attraverso l'analisi delle principali istanze presentate dai partecipanti durante il primo momento di somministrazione.

Infine, in questo elaborato, si mostreranno alcuni grafici che riteniamo riassuntivi dei risultati generali del questionario. Verrà avviata un'analisi più approfondita in una fase successiva del percorso di informazione e coinvolgimento a supporto della realizzazione della linea tranviaria.

Restituzione dei primi risultati dell'indagine

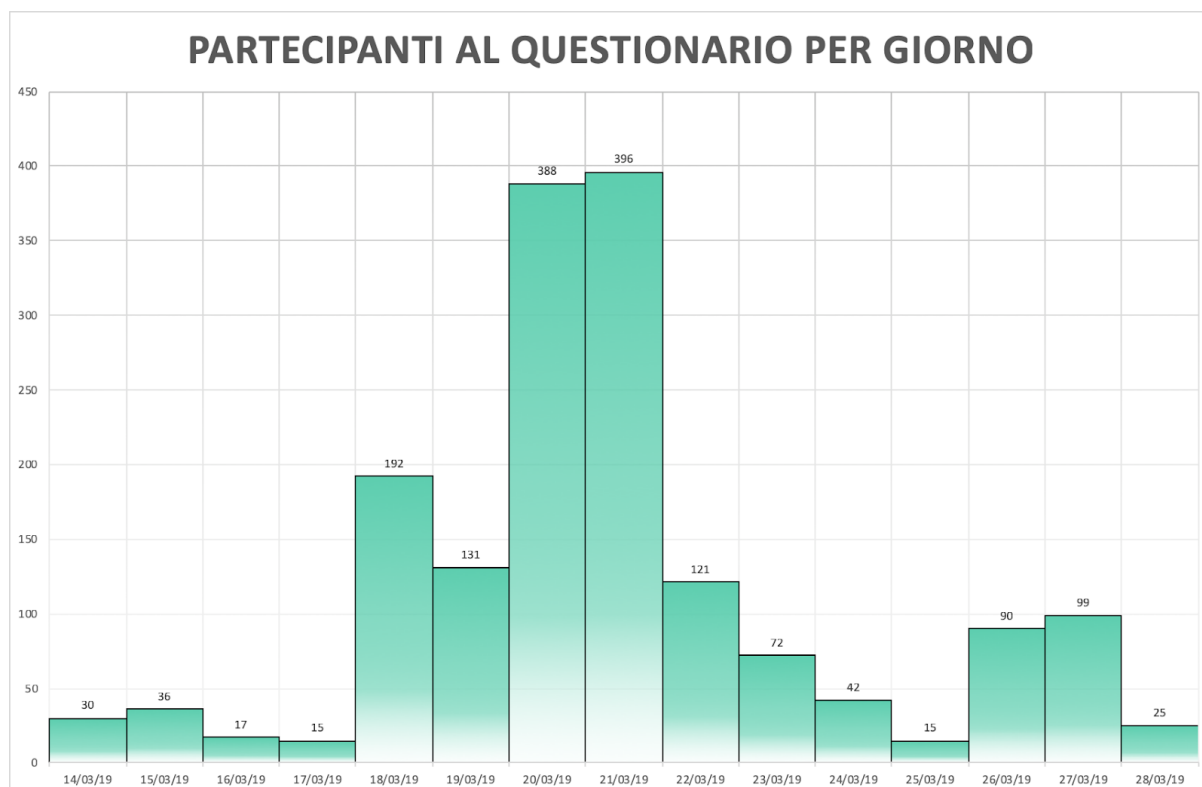
Complessivamente l'indagine ha coinvolto 1.669 persone. Tutti i questionari compilati sono da considerare casi validi e utilizzabili nelle elaborazioni, mentre non tutte le risposte sono state considerate valide o utilizzabili per incompletezza o mancata risposta.

fondazione innovazione urbana

Un focus specifico sulle caratteristiche anagrafiche dei rispondenti verrà affrontato in uno studio successivo, quando saranno raccolte informazioni più dettagliate.

Partecipanti al questionario per giorno di somministrazione.

Grafico 1.



L'asse delle ordinate (y) rappresenta la quantità di risposte raccolte; mentre l'asse delle ascisse (x), i giorni considerati durante il processo di raccolta ed estrazione dei dati.

Da una prima lettura dei dati è possibile rilevare che la partecipazione al questionario segna una tendenza ascendente tra il 14 e il 27 marzo 2019. Per questa valutazione non può essere considerato il giorno 28 marzo, dato che la raccolta dei questionari si è chiusa alle 12:27 dello stesso giorno. Inoltre, i giorni di maggiore partecipazione sono stati il 20 marzo 2019 e il 21 marzo 2019, che da soli rappresentano, rispettivamente, il 24% e il 25% del totale delle partecipazioni al questionario.

Sei a conoscenza del progetto di fattibilità della prima linea tranviaria (Linea rossa)?

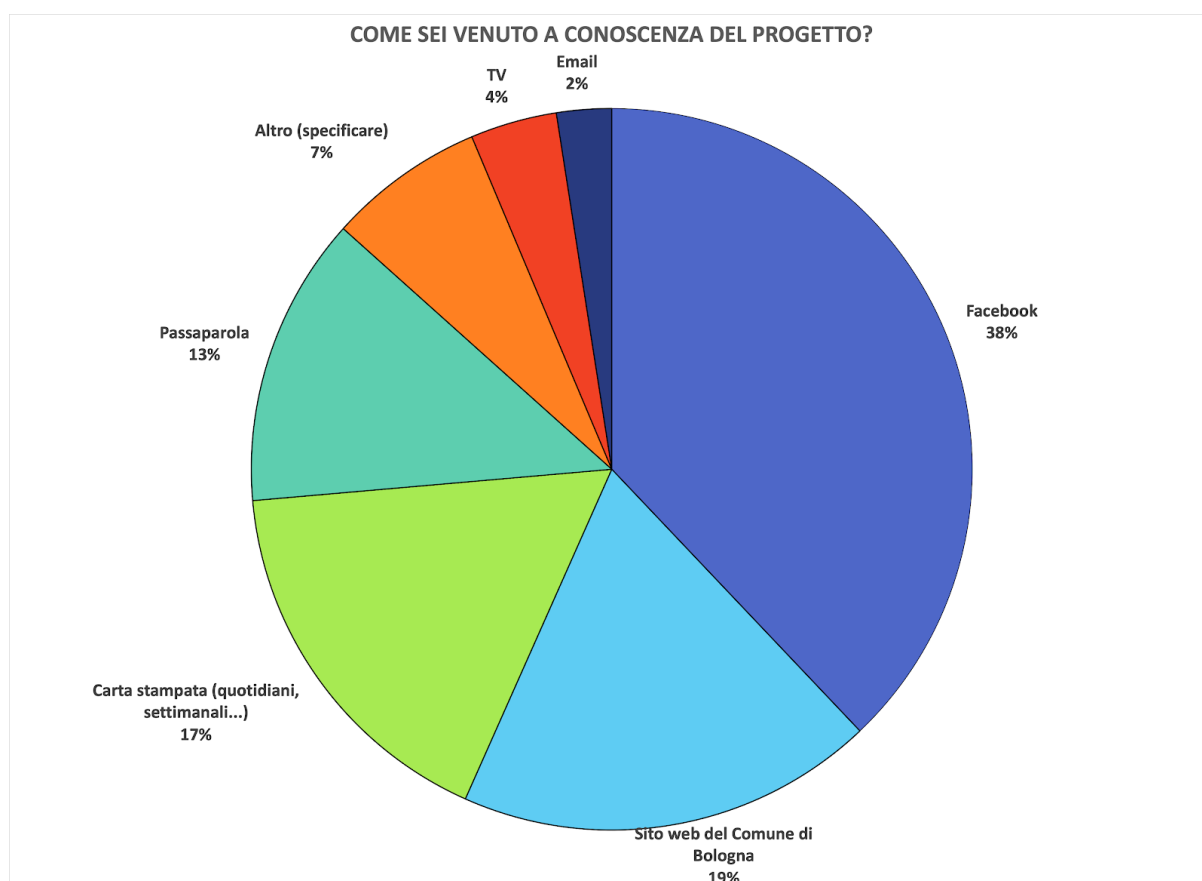
Grafico 2.



Sulla base delle 1.662 risposte ricevute a questa domanda, è possibile affermare che l'**86%** dei partecipanti ha dichiarato di essere a conoscenza del progetto di fattibilità tecnica ed economica, mentre il 14% non ne era a conoscenza.

Come sei venuto a conoscenza del progetto?

Grafico 3.

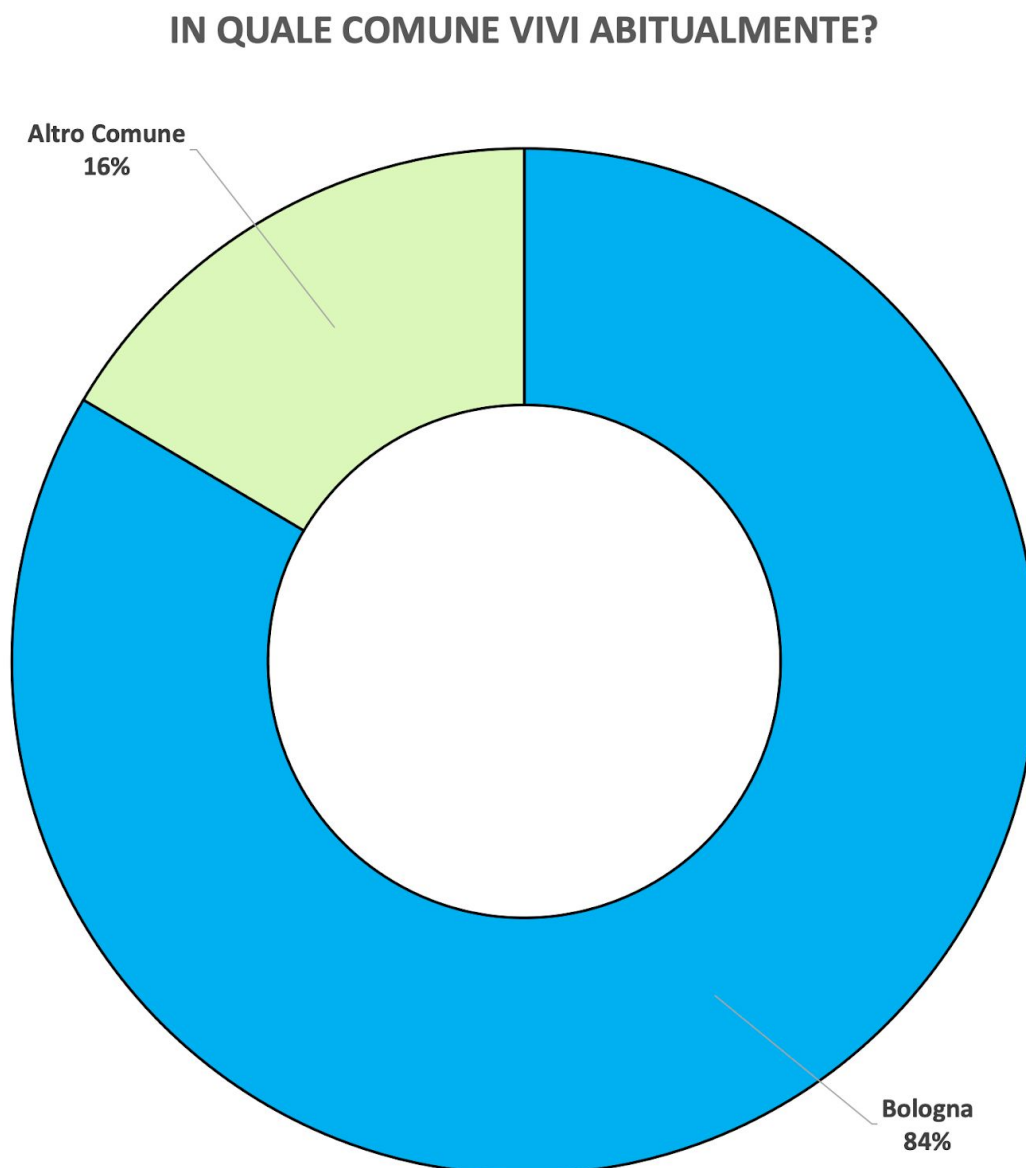


Considerando le 1.648 risposte ricevute per questa domanda, il canale che ha prodotto risultati sostanzialmente più significativi è indubbiamente Facebook. In ordine decrescente le risposte ottenute evidenziano che:

- Facebook rappresenta il 38% delle risposte totali;
- il sito web del Comune di Bologna si attesta al 19%;
- la carta stampata: 17%;
- il passaparola rappresenta il 13% delle risposte ricevute;
- altri canali non inclusi nel questionario hanno raccolto il 7% delle risposte;
- la televisione, il 4%;
- le email, il 2%.

In quale Comune vivi abitualmente?

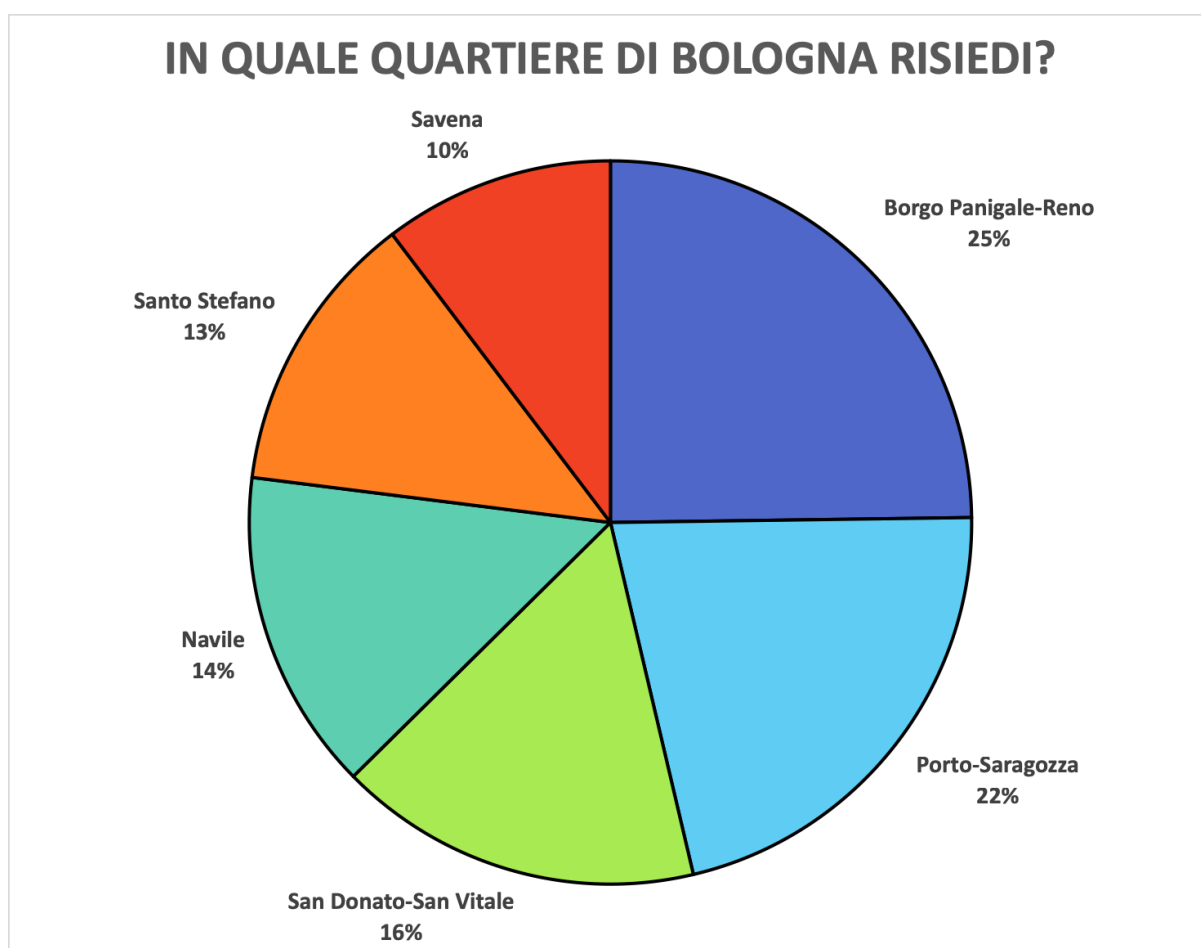
Grafico 4.



Il grafico rappresenta la percentuale di partecipanti provenienti da Bologna e da altri Comuni. Nell'84% dei casi i partecipanti al questionario dichiara di risiedere abitualmente a Bologna; mentre, il 16% di questi afferma di risiedere in altri Comuni.

In quale quartiere di Bologna risiedi?

Grafico 5.



In merito al quartiere di residenza, i partecipanti al questionario (1.356 risposte ricevute) dichiarano di risiedere nel quartiere:

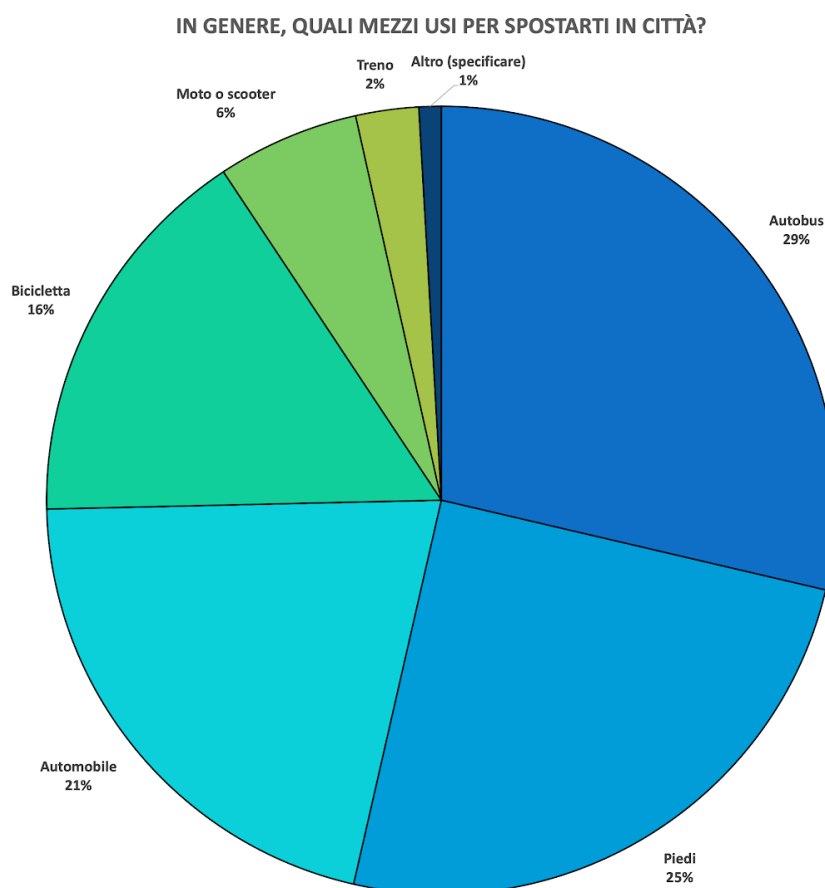
- Borgo Panigale-Reno: 25%;
- Porto-Saragozza: 22%;
- San Donato-San Vitale: 16%;
- Navile: 14%;
- Santo Stefano: 13%;
- Savena: 10%.

fondazione innovazione urbana

Pur esistendo uno scarto di alcuni punti percentuali tra i primi quattro quartieri e gli ultimi due, emerge un certo equilibrio fra tutte le aree in termini di partecipazione.

In genere, quali mezzi usi per spostarti in città?

Grafico 6.



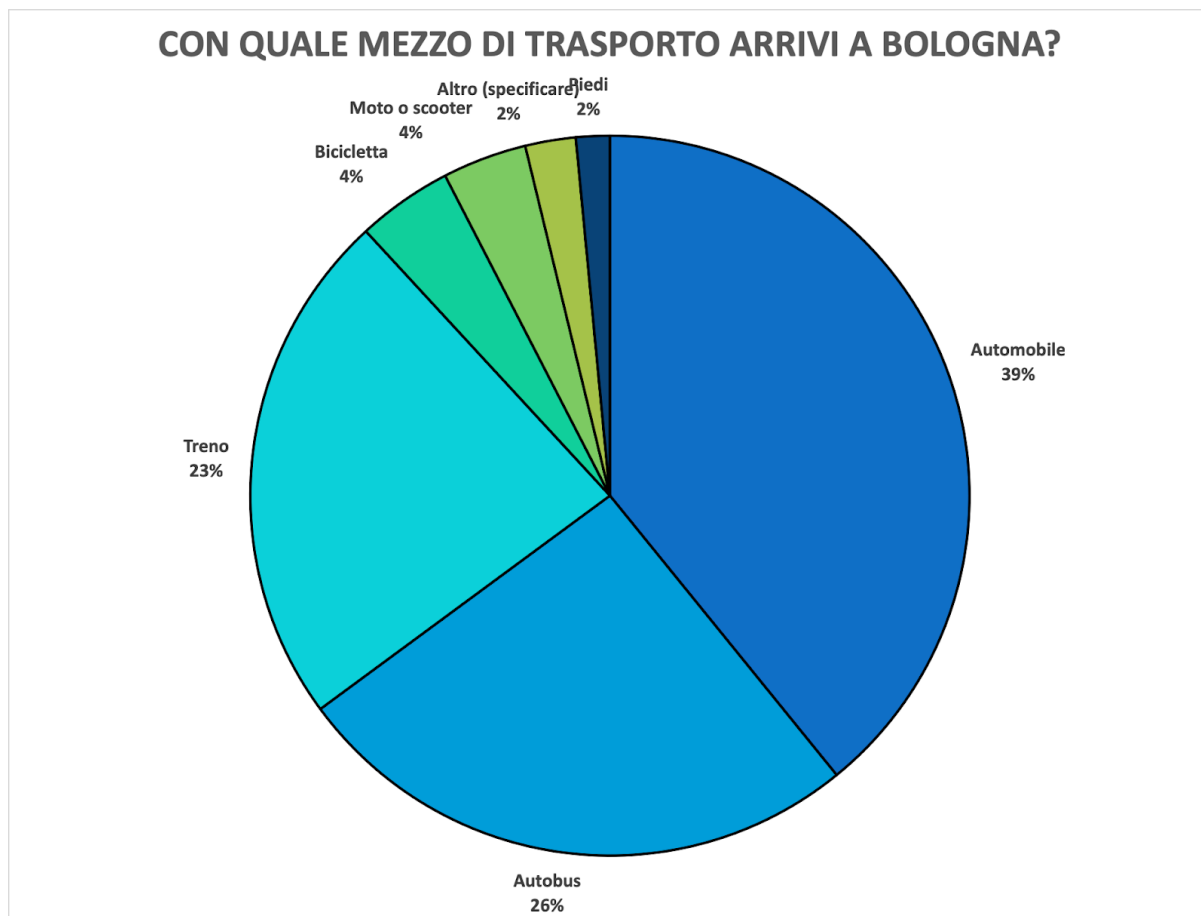
Il Grafico 6 rappresenta, in percentuale, quali mezzi vengono utilizzati dai partecipanti al questionario per spostarsi in città a Bologna.

In questo caso, sono state conteggiate le risposte in base a quante volte queste si sono ripetute sia come scelta singola, sia nelle differenti combinazioni possibili. Si rileva, quindi, che l'autobus risulta essere la scelta favorita dalla maggior parte dei partecipanti al questionario, con un ammontare di risposte pari al 29% del totale delle risposte ricevute (1.662 risposte), rispetto a chi preferisce muoversi a piedi (25%). È necessario sottolineare, invece, che il 21% dei partecipanti ha dichiarato di utilizzare l'automobile, mentre solamente

il 6% utilizza moto o scooter. Infine, una percentuale significativa dei partecipanti dichiara di utilizzare la bicicletta (16%).

In genere, con quale mezzo di trasporto arrivi a Bologna?

Grafico 7.

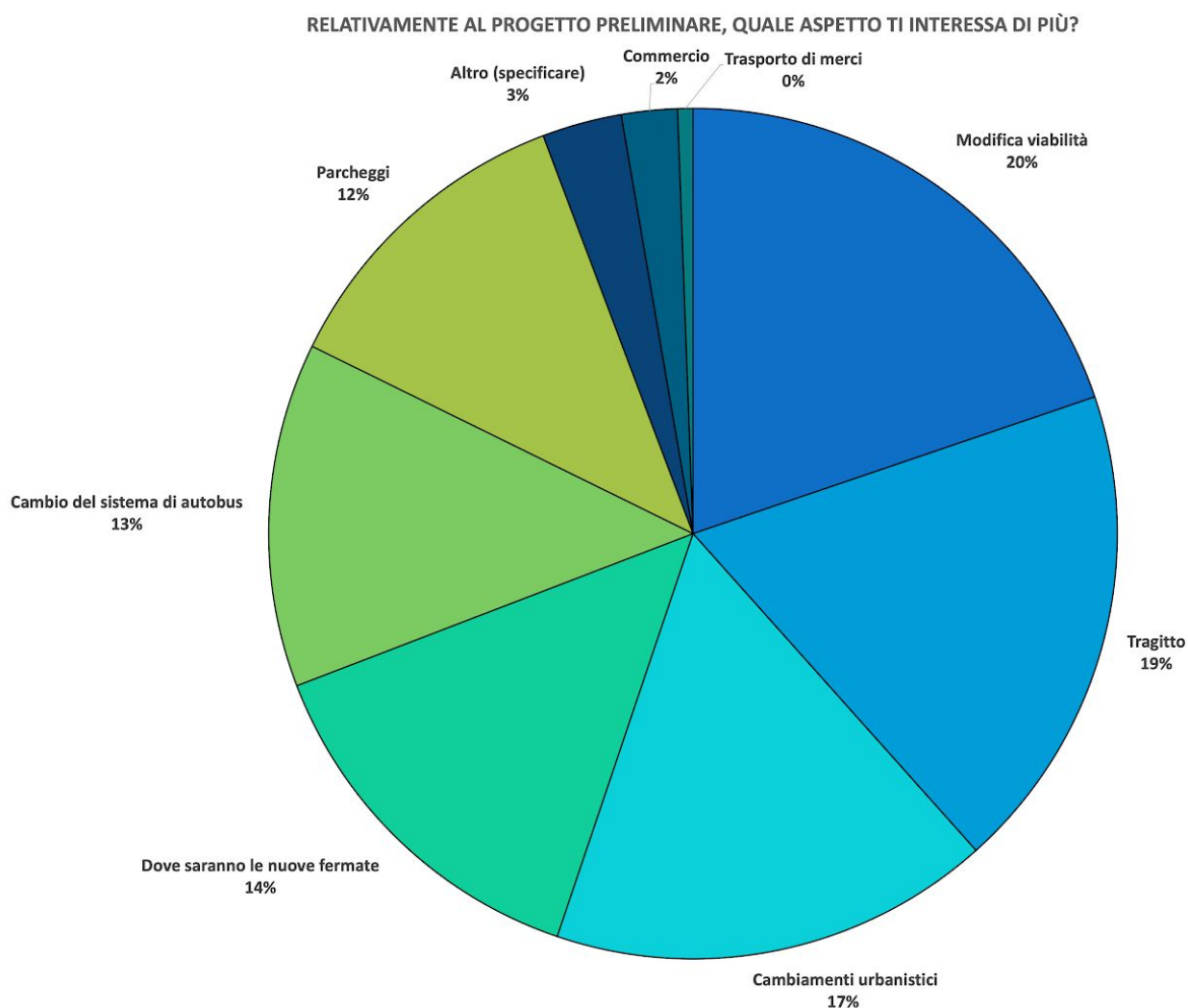


Il Grafico 7 indica, in percentuale, quale mezzo di trasporto utilizzano le persone per arrivare a Bologna.

L'automobile si attesta come il mezzo più utilizzato (39%), seguita dall'autobus (26%) e dal treno (23%).

Relativamente al progetto preliminare, quale aspetto ti interessa di più?

Grafico 8.



Rispetto alla presentazione del progetto di fattibilità tecnica ed economica della linea tranviaria, attraverso l'analisi delle risposte al questionario, è emerso che l'interesse degli partecipanti è rivolto principalmente:

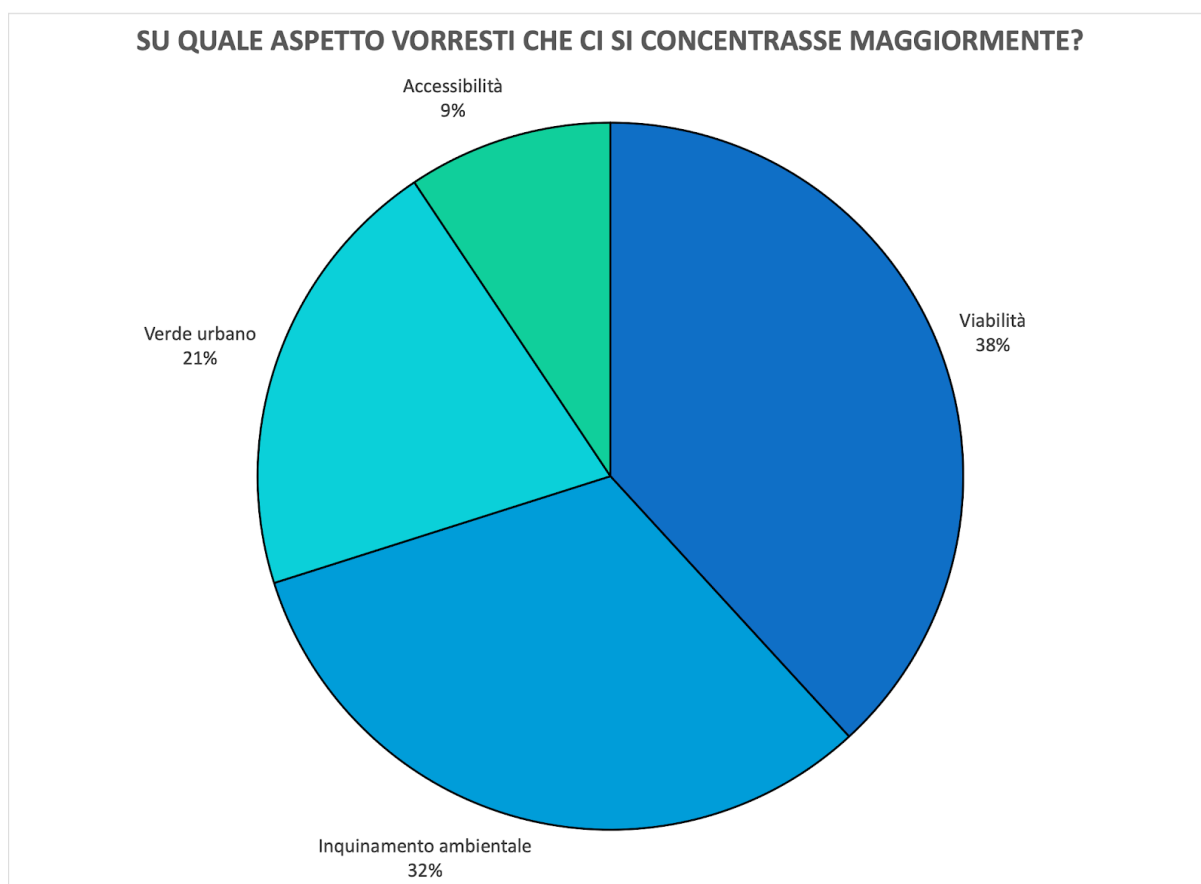
- alle modifiche della viabilità: 20%;
- al tragitto che si potrà percorrere con il tram: 19%;

fondazione innovazione urbana

- ai cambiamenti urbanistici: 17%;
- al cadenzamento delle fermate: 14%;
- ai cambiamenti nel sistema degli autobus: 13%;
- ai parcheggi, più nello specifico: 12%;
- ad altro: 3%;
- ai commerci interessati dal passaggio della linea tranviaria: 2%.

Su quale aspetto vorresti che ci si concentrasse maggiormente?

Grafico 9.



I partecipanti al questionario hanno indicato come aspetti generali di interesse sui quali vorrebbero che venissero effettuate analisi ulteriormente approfondite:

- le modifiche alla viabilità: 38%;
- l'inquinamento ambientale: 32%;

fondazione innovazione urbana

- il verde urbano: 21%;
- l'accessibilità alla linea tranviaria: 9%.

Risultano particolarmente interessante, attraverso un'analisi di tipo qualitativo, i commenti lasciati nella sezione "Altro (specificare)". In particolare, si rileva come, in relazione al tema della viabilità, i parcheggi siano l'argomento che più si ripete tra le risposte e che desta maggiore interesse.

Rispetto al progetto preliminare, quale via, piazza o zona del tragitto ti interessa di più?

Domanda a campo aperto 10

Ciò che è possibile cogliere dalle informazioni raccolte, e in particolare dalle risposte aperte, riguarda le aree della città (vie, piazze, quartieri, zone) per le quali i partecipanti hanno espresso particolare interesse.

Dai risultati si deduce che l'interesse dei partecipanti al questionario, riguarda tutte le parti del tracciato, facendo emergere un interesse complessivo sugli effetti che l'opera genererà lungo l'intero asse. Alcune risposte sono rappresentative in tal senso: *"Mi interessa un po' tutta la linea, visto che abito a Borgo Panigale (fermata "Chiesa Borgo Panigale") e lavoro in centro e in zona Fiera"*; oppure, *"qualsiasi [zona], frequento tutte le zone di Bologna"*.

Altro dato interessante è la ripetizione di alcuni elementi di interesse specifici nei quartieri di Borgo Panigale-Reno e San Donato-San Vitale.

Ulteriormente, risulta rappresentativo il dato che emerge incrociando la provenienza dei partecipanti al questionario a scala di quartiere, con i commenti aperti, dove appare evidente come chi vive in un determinato quartiere tenda a segnalare luoghi di interesse prossimi alla propria residenza.

I commenti

I numerosi commenti lasciati dai partecipanti al questionario dimostrano un forte interesse da parte degli stessi a partecipare nel dibattito pubblico. I commenti, molto eterogenei, variano da pareri favorevoli o meno alla realizzazione dell'opera, a riflessioni legate

fondazione innovazione urbana

all'accessibilità della stessa. Da una clusterizzazione per temi che si sono ripetuti in modo preponderante tra le risposte aperte nella sezione "Commenti" si rileva:

- la preoccupazione legata alla perdita di parcheggi;
- domande su tempistiche e modalità di esecuzione dei cantieri;
- modifiche alla viabilità nelle zone.

Da aggiungere anche domande relative al verde urbano e alla pedonalizzazione.

Si ritiene infine fondamentale sottolineare la natura fondamentale esplorativa del primo questionario, che si prefigge come obiettivo quello di integrare il percorso di informazione e coinvolgimento a supporto della realizzazione della linea tranviaria, raccogliendo dati e richieste sui temi ritenuti più importanti dai cittadini, per avviare, in una fase successiva, azioni di prossimità volte a informare gli abitanti in merito al progetto della prima linea tranviaria, mediare lo scambio di informazioni tra l'Amministrazione comunale, l'Università e gli abitanti, con l'obiettivo di trovare soluzioni condivise a problematiche e criticità.

Conclusioni

Sulla base dei grafici selezionati, è possibile rilevare che:

- Nel **Grafico 1**, gli elevati tassi di partecipazione durante le giornate del 20 e del 21 marzo 2019 sono probabilmente da ricondurre alla notifica dell'avviso a compilare il questionario diffusa attraverso i canali social media del Comune di Bologna. L'alto numero di compilazioni è significativo di quanto sia necessario l'avvio di un percorso progettuale che metta insieme campagna di comunicazione informativa e descrittiva e attività di prossimità e coinvolgimento attivo.
- In merito alla conoscenza del PFTE (**Grafico 2**), il risultato è da intendersi in termini di conoscenza dell'intenzione dell'Amministrazione di realizzare la linea tranviaria.
- Pur essendo evidente come Facebook rappresenti il principale mezzo attraverso cui poter notificare la possibilità di compilare il questionario ai partecipanti, cosa che ha prodotto risultati evidenti tra i giorni 20 e 21 marzo, si ritiene opportuno suggerire l'implementazione dell'utilizzo di strumenti già in uso (i.e.: email), con l'obiettivo di raggiungere capillarmente i soggetti del territorio, già presenti e da registrare dalla raccolta dati effettuata, nella "mailing list" della Fondazione per l'Innovazione Urbana (**Grafico 3**).

fondazione innovazione urbana

- È giustificata l'alta percentuale di partecipanti che risiedono a Bologna (**Grafico 4**) per l'importante impatto che l'opera avrà sul territorio e per l'interesse da parte degli abitanti locali. È, però, da sottolineare l'elevato numero di partecipanti al questionario che risiedono in altri Comuni (il 16% del totale). Ciò è da ricondurre all'alta partecipazione da parte di persone che, pur risiedendo in città limitrofe, svolgono il loro lavoro a Bologna. Dunque, partecipanti che potremmo indicare come soggetti particolarmente interessati da un'opera infrastrutturale di trasporto pubblico come la tranvia.
- Nel **Grafico 5**, considerando la scala di quartiere, la maggiore partecipazione proviene da persone che abitano nei quartieri interessati dal tracciato della linea tranviaria, nel seguente ordine decrescente: Borgo Panigale-Reno; Porto-Saragozza; San Donato-San Vitale; Navile; ma, come indicato precedentemente, pur esistendo uno scarto di alcuni punti percentuali tra questi quartieri e Santo Stefano e Savena, emerge un certo equilibrio fra tutte le aree in termini di partecipazione, con una media di partecipanti per quartiere di 226 partecipanti.
- Tra coloro che hanno partecipato al questionario è possibile notare che l'autobus (171 risposte) e l'automobile (142 risposte) sono tra i mezzi più utilizzati singolarmente (**Grafico 6**). Ma complessivamente, si rileva che i mezzi di trasporto pubblico risultano essere la scelta favorita dalla maggior parte dei partecipanti al questionario.
- Il **Grafico 7** indica che il mezzo più usato dai partecipanti per arrivare a Bologna da altri Comuni è l'automobile (il 37% delle risposte totali, che sono 228). Questo risultato di approfondire ulteriormente la sfera delle abitudini dei partecipanti al questionario. Infatti, è obiettivo sottolineare la necessità di intervenire con strumenti e politiche che servano a incentivare l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico, contro l'uso del mezzo privato, in conformità con gli obiettivi del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile.
- Dai risultati ottenuti (**Grafico 8**), è possibile affermare che gli argomenti di maggiore interesse del PFTE per i partecipanti riguardano il tragitto della linea tranviaria e i cambiamenti viabilistici che la realizzazione della stessa comporterà.
- I partecipanti al questionario hanno dimostrato, infine, una particolare sensibilità nei confronti dei cambiamenti viabilistici e per l'inquinamento ambientale, come anche segnalato dal **Grafico 9**.

fondazione innovazione urbana

- I partecipanti manifestano un interesse sia generale, legato agli effetti dell'opera su tutto il tracciato; approfondendo, e riducendo la scala di analisi, però, risulta come chi abita in un determinato quartiere espliciti un interesse specifico per le zone limitrofe alla propria residenza (**Domanda 10**).