



Europass Curriculum

Vitae

Personal information

First name(s) / Surname(s) **roberto GRANDI**

Address

Telephone(s)

Fax(es)

E-mail(s)

Nationality

Date of birth

Gender

Desired employment / Occupational field **College / university teaching professional**

Work experience

Dates 01/11/1978 - 2016

Occupation or position held Professore

Main activities and responsibilities Insegnamento di sociologia della cultura, comunicazioni di massa, comunicazione di impresa, sociologia dell'informazione

Name and address of employer università di bologna
33 zamboni, 40126 Bologna (Italy)

Type of business or sector Formazione Superiore

Dates 01/11/2016 –2021

Occupation or position held Presidente

Main activities and responsibilities Come Presidente del CdA della Istituzione Bologna Musei sono responsabile dell'indirizzo e programmazione di 14 musei civici della città di Bologna

Name and address of employer Istituzione Bologna Musei
14 Don Minzoni, 40126 Bologna

Type of business or sector Imprese culturali

Dates 01/11/2012-

Occupation or position held Direttore

Main activities and responsibilities Responsabile della programmazione e della attività del Master Internazionale in lingua inglese Digital Marketing and Communication

Name and address of employer Bologna Business School (BBS) università di Bologna
14 Via degli Scalini, Bologna

Type of business or sector Formazione Business

Dates 01/10/2005 –

Occupation or position held Presidente

Main activities and responsibilities Responsabil della programmazione e del coordinamento delle iniziative dei component della

Associazione Collegio di Cina (università di Bologna, regione emilia-romagna, comune di Bologna, fiera di Bologna, unindustria Bologna) a. per attrarre studenti cinesi, b. per il matching tra le competenze dei laureati cinesi all'università di Bologna e le domande delle imprese; c. collaborare con le istituzioni di Bologna nelle iniziative culturali, turistiche, economiche con le realtà cinesi.

Name and address of employer Associazione Collegio di Cina
33 Zamboni, 40126 Bologna (Italy)
Type of business or sector Formazione, turismo, economia

Dates 01/09/2012 - 31/10/2014

Occupation or position held Coordinatore Scientifico

Main activities and responsibilities Responsabile del Bologna City Branding Project promosso dall'Urban Center per fornire alla amministrazione comunale dati scientifici sui quali impostare una ridefinizione della propria identità e dei vettori di attrattività verso i turisti. Uno dei risultati più visibili è stata l'adozione di un logo generativo.

Name and address of employer Urban Center Bologna
Sala Borsa, Piazza Nettuno

Type of business or sector City Branding e Sviluppo Urbano

Dates 01/11/2000 - 31/10/2009

Occupation or position held Vice Rettore Relazioni Internazionali

Main activities and responsibilities Sviluppare la politica internazionale dell'Università di Bologna in diversi aspetti: recruitment di studenti stranieri; accordi con università straniere; partecipazione a bandi europei; scambi Erasmus e Overseas; sviluppo di percorsi di studio in lingua inglese..

Name and address of employer università di Bologna
33, Via Zamboni, 40126 Bologna

Type of business or sector Formazione Superiore

Dates 01/10/2008-12

Occupation or position held Presidente

Main activities and responsibilities Responsabile dei progetti di promozione della città di Bologna, con particolare attenzione alla realizzazione dello stand alla Expò Universale di Shanghai del 2010

Name and address of employer PromoBologna
1 Santo Stefano, 40125 Bologna (Italia)

Type of business or sector turismo e sviluppo urbano

Dates 01/04/2003 →2010

Occupation or position held Segretario e componente del CdA della Magna Charta Observatory

Main activities and responsibilities Coordinare le relazioni con le oltre 600 università di tutto il mondo che fanno parte dell'Osservatorio.

Name and address of employer Magna Charta Observatory Foundation
25 Zamboni, 40126 Bologna (Italy)

business or sector Formazione Superiore

Dates 01/04/1996 - 31/06/1999

Occupation or position held Assessore alla Cultura

Main activities and responsibilities Responsabile dello sviluppo delle politiche culturali della città di Bologna e coordinatore del Comitato per le celebrazioni di Bologna Città Europea della Cultura nel 2010.

Name and address of employer Comune di Bologna
Piazza Maggiore Bologna (Italy)

Type of business or sector Politiche Culturali

Education and training

Dates 01/11/1966 - 01/07/1970

Title of qualification awarded Laurea Scienze

Politiche

110 lode

Principal subjects / occupational skills covered

Specializzazione in Sociologia

Name and type of organisation providing education and training

u
n
i
v
e
r
s
i
t
à
d
i
b
o
l
o
g
n
a
3
3
z
a
m
b
o
n
i
,
4
0
1
2
6
B
o
l
o
g
n
a
(
I
t
a
l
y
)

Personal skills and

competences

Mother tongue(s) **Italiano**

Other language(s)

Self-assessment

European level (*)

**English French
Spanish / Castilian**

Understanding				Speaking			
Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production	
C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato
B2	Liv.Inter.Super.	B2	Liv.Inter.Super.	B2	Liv.Inter.Super.r	B1	Liv.Inter.Super.
B2	Liv.Inter.Super.	C1	Livello avanzato	B2	Liv.Inter.Super.	A2	Liv. elementare

(*) [Common European Framework of Reference \(CEF\) level](#)

Social skills and competences Abilità eccellenti di adattamento e conoscenza di ambienti e stili di vita multiculturali grazie alle esperienze di insegnamento, ai nove anni come Pro Rettore alle Relazioni Internazionali, alla direzione di un Master Internazionale in lingua inglese, alla presidenza della Associazione Collegio di Cina.

Buone attitudini nelle attività in team

Organisational skills and competences eccellenti qualità di leadership in gruppi di lavoro composti da rappresentanti di organizzazioni locali, nazionali e internazionali.
Ottime capacità di public speaking.
Eccellenti abilità nel pensare e agire da un punto di vista strategico.

Computer skills and competences Buone competenze di word processing

Driving licence(s) B

Additional information Autore di decine di saggi e articoli scientifici pubblicati su riviste internazionali e nazionali; relatore a decine di convegni in tutto il mondo e autore di parecchi libri, tra cui: *Come vincere le elezioni* (2013) con Cristian Vaccari; *E' Bologna. City Branding Project* (2014); *La Comunicazione Pubblica* (2007 II); *Elementi di Comunicazione Politica* con Cristian Vaccari, 2007; *L'impresa che comunica* con Mattia Miani, (2006); *Come vincere/perdere le elezioni*, (1999); *Prodi: una campagna lunga un anno*, (1996); *I Mass Media fra testo e contesto*, (1994); *Moda, stili di strada e ipermercato dei segni* (1994); *Tg fatti così: analisi del formato dei telegiornali* (1988); *Come parla la pubblicità* (1987); *Comunicazioni di massa: teorie contesti e nuovi paradigmi* (1998); *Radio e televisione negli Stati Uniti* (1980).